

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
МДОБУ ЦРР Детский сад
«Белочка»
(протокол № 3 от 26.12.2024)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МДОБУ ЦРР д\с «Белочка»
Чиннова С.А.
№ 247 от 26.12.2024 г.

Положение о порядке ведения официальной страницы МДОБУ ЦРР детский сад «Белочка»

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке ведения официальной страницы МДОБУ ЦРР детский сад «Белочка» в социальной сети (далее – Положение) регламентирует правила и порядок создания, оформления и ведения официальной страницы МДОБУ ЦРР детский сад «Белочка» (далее – ДОО) в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники».

1.2. Положение разработано в соответствии с федеральным и региональным законодательством Российской Федерации, в том числе:

Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

постановлением Правительства от 31.12.2022 № 2560;

распоряжением Правительства от 02.09.2022 № 2523-р.

1.3. В Положении используются следующие термины:

официальная страница (госпаблик) – персональная страница ДОО в социальной сети «ВКонтакте» и (или) «Одноклассники», созданная ДОО и содержащая информацию о ее деятельности;

пользователь – гражданин (физическое лицо), организация (юридическое лицо), общественное объединение, осуществляющие поиск информации о деятельности ДОО;

комментарий – сообщение пользователя в госпаблике, содержащее вопрос, запрос, предложение или жалобу;

контент – совокупность текстовой, графической, визуальной, аудио- и видеoinформации, используемой для наполнения госпаблика.

2. Цели госпаблика

2.1. Всестороннее освещение работы и популяризация деятельности ДОО, оперативное доведение до пользователей актуальной справочной и иной информации о деятельности ДОО.

2.2. Увеличение путей коммуникации с воспитанниками, их родителями (законными представителями) и иными заинтересованными пользователями.

2.3. Доступность для пользователей, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, получения информации о деятельности ДОО.

2.4. Формирование положительного имиджа ДОО в образовательном сообществе.

3. Создание и контроль госпаблика

3.1. Создает, ведет и контролирует функционирование госпаблика ответственный работник, назначаемый заведующим ДОО.

3.2. Ответственный, указанный в пункте 3.1 Положения:

создает и ведет, в том числе наполняет контентом, госпаблик ДОО;

модерирует комментарии и сообщения в госпаблике, в том числе размещает ответы;

обеспечивает защищенность аккаунтов госпаблика, в том числе принимает меры, направленные на обеспечение безопасности данных и на защиту аккаунта от несанкционированного доступа;

разрабатывает контент-план публикаций и утверждает его у заведующего ДОО;

контролирует своевременность предоставления информационных материалов ответственными лицами для создания контента госпаблика;

осуществляет отбор информации для госпаблика из онлайн- и офлайн-источников, обеспечивает при необходимости корректировку текстов, фотографий, видео;

отвечает за достоверность, правомерность и актуальность контента, размещаемого в госпаблике;

мониторит показатели, характеризующие качество материалов на официальной странице, их актуальность и востребованность – уровень вовлеченности, охваты публикаций, уровень активности, количество публикаций, коэффициент одобрения, и организует меры по повышению этих показателей.

4. Правила оформления госпаблика

4.1. Официальная страница ДОО имеет короткое лаконичное наименование без аббревиатур (допускается использование общеупотребимых аббревиатур, за которыми следует наименование ДОО). Наименование официальной страницы не должно содержать исключительно прописные символы.

4.2. Официальная страница организации имеет визуальное оформление, которое включает в себя:

а) основное изображение официальной страницы, выполняющее функции визуальной идентификации (аватар);

б) обложку официальной страницы (широкоформатное изображение, размещаемое над основной информацией официальной страницы);

в) описание официальной страницы, содержащее основную информацию об учредителе и ДОО;

г) меню официальной страницы, включающее ссылки, описания и графические изображения (обложки) для удобства навигации пользователей.

4.3. Меню официальной страницы должно содержать:

ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для подачи пользователями сообщений и обращений в ДОО, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения учредителями и ДОО и соответствующую обложку пункта меню.

Размещается первым пунктом меню;

ссылку на электронную форму Платформы обратной связи для выявления мнения пользователей при исполнении учредителями и ДОО своих полномочий (осуществлении функций), в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей муниципального образования в публичных слушаниях, и соответствующую обложку пункта меню.

Размещается вторым пунктом меню;

ссылки на ключевые разделы официальной страницы, содержащие информацию учредителя и ДОО в соответствии с тематикой.

4.4. Визуальное оформление основного изображения официальной страницы, обложки официальной страницы, пунктов меню должно способствовать идентификации организации и легкому восприятию информации о ДОО.

5. Порядок отбора и размещения информации

5.1. Информация, размещаемая в госпаблике, должна относиться к одной из двух категорий:

а) информация о ДОО и ее деятельности, в том числе наименование ДОО, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов справочных служб, информация об официальном сайте ДОО;

б) иная информация, в том числе о деятельности ДОО с учетом требований законодательства.

5.2. Размещаемая в госпаблике информация соответствует принципам достоверности, полноты и востребованности. Информация размещается с учетом особенностей и интересов целевой аудитории, определяемых ДОО. Не допускается размещение в качестве публикаций информации без предварительной проверки на достоверность, доработки и адаптации.

5.3. Информация, размещаемая в госпаблике, может содержать материалы в формате видеоролика, текста, фотографий, изображений или любом другом формате, доступном в социальной сети.

5.4. Ответственный, указанный в пункте 3.1 Положения, или иной определенный работник готовит материалы и размещает их в госпаблике в соответствии с контент-планом.

5.5. Контент-план разрабатывается на три месяца и утверждается заведующим ДОО.

5.6. Контент-план представляет собой таблицу с графами: дата публикации, рубрика, тип контента, формат контента, аудитория-адресат, содержание, хештеги.

5.7. Информация, размещаемая в госпаблике, не должна:

нарушать авторское право;

содержать ненормативную лексику;

нарушать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;

нарушать нормы действующего законодательства и нормы морали.

6. Частота и периодичность размещения информации

6.1. Информация, предусмотренная подпунктом «а» пункта 5.1 Положения, обновляется не позднее пяти рабочих дней со дня изменения соответствующих данных.

6.2. Информация, предусмотренная подпунктом «б» пункта 5.1 Положения, размещается с периодичностью не реже трех раз в неделю.

6.3. Время публикаций выбирается с учетом актуального времени для аудитории и важности инфоповода.